

L'euro : les starter kits

Les starter kits euro sont la première véritable matérialisation de la nouvelle monnaie européenne. Ces petits sachets en plastique contenant un échantillon des pièces en euros ont été mis en vente en décembre 2001 auprès des postes et des banques privées des douze pays membres de l'Euroland. Le starter kit devait permettre aux futurs utilisateurs de se familiariser avec la monnaie unique avant l'entrée en vigueur de celle-ci au 1er janvier. La manœuvre a relativement bien fonctionné mais, très vite, cette stratégie économique-commerciale a pris une tout autre tournure. En effet, comme Noël approchait, beaucoup ont opté pour le kit euro comme cadeau. Un véritable intérêt – pour ne pas dire engouement – numismatique est né pour les nouvelles pièces européennes. Les bourses aux monnaies ont flairé le filon et nombre d'entre elles ont proposé à leurs clients des euros « fleurs de coins », c'est-à-dire d'une qualité de frappe supérieure. Certains marchands, au vu de la demande, se sont même spécialisés dans la vente des kits euro.

Chaque kit national compte un nombre variable de pièces dicté par le taux de conversion monnaie nationale/euro. La valeur totale des pièces en euros doit correspondre à un chiffre rond dans la monnaie nationale ; par exemple, le starter kit allemand contient vingt pièces en euros pour une valeur totale de 10,23 € équivalant à 20 DM.¹

¹ D'après : Isabella Iiggi, « L'euromania et les starter kits euro » catalogue de l'exposition *Le Musée en devenir. Acquisitions 2002*, p. 24-26.