

Le monde selon Suchard

Du 5 avril 2009 au 3 janvier 2010

Dossier pédagogique à l'intention des enseignant(e)s

Ce document propose :

- une description de l'exposition (*fil rouge*)
- une bibliographie sélective
- des carnets à utiliser dans l'exposition

L'Atelier des musées est à votre disposition tous les matins (sauf le lundi), pour l'organisation d'une visite guidée ou d'un accueil "sur mesure". www.atelier-des-musees.ch ou 032 717 79 18

Fil rouge de l'exposition

Le monde selon Suchard

L'exposition propose une découverte originale du monde de Suchard. Son parcours est divisé en neuf secteurs. Il conduit le visiteur de Neuchâtel-Serrières – où l'entreprise a été active pendant 170 ans – au vaste monde.

Le point de départ est la **friche industrielle** (1), résultat de la fermeture du site Suchard à Neuchâtel-Serrières dans les années 1990. L'aventure avait débuté ici en 1826 avec la création d'une fabrique de chocolat par Philippe Suchard. Le visiteur explore les différents « restes » de l'entreprise avant de faire machine arrière dans le temps.

Il est amené ainsi à suivre la **route du chocolat** (2). L'origine lointaine des matières premières est confrontée à la prétendue « suissitude » du chocolat.

Il est ensuite plongé au coeur de la production et de la diffusion du chocolat. Dans le **laboratoire** (3), les recettes sont inventées. Le chocolat est produit dans la **salle des machines** (4). Il est transporté de **l'usine au palais** des consommateurs (5), à travers les réseaux mondiaux de distribution.

Dans un environnement confiné, le **clan Suchard** (6) lui raconte le rôle joué par la famille au sein de l'entreprise.

Le visiteur pousse encore les portes d'un **magasin** (7) où sont présentées les méthodes de vente utilisées pour séduire un large public. **L'atelier des images** (8) dévoile l'exercice de la créativité publicitaire et la fabrication de motifs comme la célèbre vache Milka.

Enfin, la salle « **vivre Suchard** » (9) lui montre comment l'entreprise s'est immiscée dans tous les domaines de la vie quotidienne : de la cuisine au salon, en passant par la chambre à coucher...

Bibliographie sélective

- Barrelet, Jean-Marc: « Carl Russ-Suchard entrepreneur et philanthrope 1838-1925 », dans Michel Schlup (éd.), dans *Biographies neuchâteloises IV*, Hauterive, 2005, pp. 273-280, pp. 273-280.
- Berthold Klaus (Hrsg.), *Von der braunen Chocolate zur lila Versuchung: die Designgeschichte des Marke Milka*, Bremen, 1996.
- Chuat, Isabelle, *Suchard 1960-1980. Stratégies de développement : Diversification et Alliances*, Mémoire de licence, Neuchâtel, 2003.
- Huguenin, Régis et Pasquier Hélène, « Suchard et son image : quels supports pour quels usages ? », *L'image d'entreprise et ses usages*, Actes du colloque de Belfort, 21-22 juin 2008, à paraître.
- Huguenin, Régis, « Le pouvoir en représentation : photographies des patrons et ouvriers de l'entreprise Suchard (fin 19e - 20e siècle) », *Rites, hiérarchies et pouvoirs à l'époque moderne et contemporaine*, Actes du Troisième cycle romand d'histoire moderne et contemporaine 2007, à paraître.
- Huguenin, Régis, « Voir le travail : les photographies d'ouvriers et d'ouvrières de l'entreprise Suchard de Neuchâtel-Serrières », *Cahiers d'histoire du mouvement ouvrier*, 22, 2006, pp. 75-94.
- Nussbaum, Claire-Aline, *Suchard. Entreprise familiale de chocolat 1826-1938. Naissance d'une multinationale suisse*, Neuchâtel, 2005.
- Pessina, Laure-Anne, *La représentation de la femme chez Suchard : analyse de vignettes parues au tournant du 19^e siècle*, Mémoire de licence, Neuchâtel, 2008.
- Quellet-Soguel, Nicole, « La Collection Willy Russ-Young (1877–1959) : Hodler et les figuratifs 'classiques' », dans *Die Kunst zu sammeln. Schweizer Kunstsammlungen seit 1848*, Zürich, 1998, pp. 369-376.
- Rossfeld Roman, *Schweizer Schokolade. Industrielle Produktion und kulturelle Konstruktion eines nationalen Symbols 1860–1920*, Baden, 2007.
- Rossfeld Roman, « Vom Frauengeränk zur militärischen Notration. Der Konsum von Schokolade aus geschlechtergeschichtlicher Perspektive », dans Leimgruber Yvonne (Hrsg.) *Chocolat Tobler : zur Geschichte der Schokolade und einer Berner Fabrik*, Berne, 2001.
- Schmid, Olivier, « 'Une fabrique modèle' : paternalisme et attitudes ouvrières dans une entreprise neuchâteloise de chocolat. Suchard (1870-1930) », *Cahiers d'histoire du mouvement ouvrier*, 15, 1999, pp. 51-69.
- Tissot, Laurent, « Suchard: a Swiss Chocolate Brand somewhere in between Traditional and Modern Culture », dans *Brand and Image in the History of European Business*, Warsaw, 2007.
- Tissot, Laurent, « Suchard, une multinationale suisse de chocolat. Entre grandeur et déclin. » dans *Il cioccolato. Industria, mercato e società in Italia e Svizzera (XVIII-XX sec.)*, Milano, FrancoAngeli, 2007, pp.93-107.
- Tissot, Laurent, « 'Je suis suisse, voyez ma maison mère'. Les Chocolats Suchard et le marché français durant la Grande Guerre » dans *In dubiis libertas, mélanges d'histoire offerts au professeur Rémy Scheurer*, Hauterive, 1999, pp. 389-410.
- Voegtli, Michaël, « Crise de foi dans l'industrie chocolatière Suchard : du paternalisme à l'Etat social (1870-1940) », *a contrario*, vol 1, 2, 2003, pp. 90-115.
- Vuillème, Francine, *Souvenir de reconnaissance et d'affection de Carl et Eugénie Russ-Suchard, Etude d'un Münzhumpen serti de monnaies et médailles suisses fabriqué à Berlin par la Maison Sy & Wagner*, Mémoire de licence, Neuchâtel, 2007.
- Vuillème, Jean-Bernard, « Philippe Suchard chocolatier industriel 1797-1884 », dans *Biographies neuchâteloises II*, Hauterive, 1998, pp. 286-293.
- Vuillème, Jean-Bernard et Gentil, Eric, *Suchard. La fin des Pères*, Hauterive, 1993.
- Waelti, Elodie, *La stratégie publicitaire de Suchard: utilisation de la figure de l'enfant dans les albums de vignettes*, Mémoire de licence, Neuchâtel, 2008.