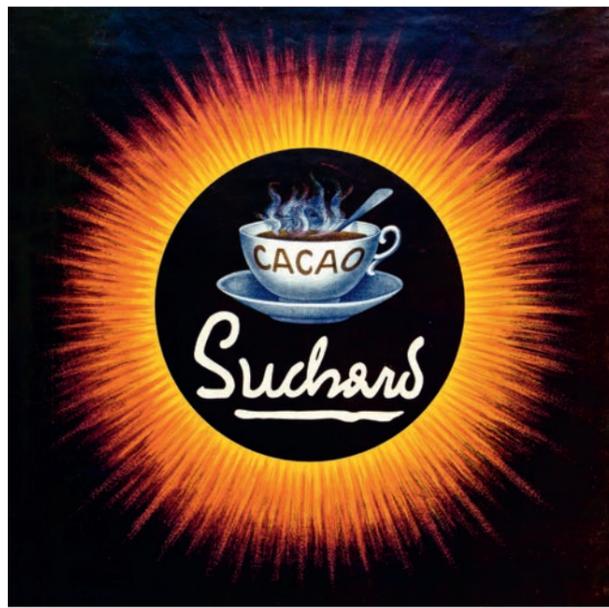




choc! suchard fait sa pub
 exposition du 05.09.20-07.03.21
www.mahn.ch



Suchard, vers 1930, anonyme
 Lith. coul. MahN ST 3301



Cacao Suchard, 1910, anonyme
 Lith. coul. par Seitz. MahN ST 380

Choc! Suchard fait sa pub

L'industrie du chocolat a été l'une des branches du secteur agro-alimentaire les plus dynamiques sur le plan publicitaire. La maison Suchard, qui a été fondée à Neuchâtel en 1826, a même joué un rôle d'avant-garde dans ce domaine.

À partir d'une sélection de 200 pièces, dont des affiches anciennes exceptionnelles mesurant jusqu'à 4,5 mètres, l'exposition propose un panorama de la création publicitaire de Suchard durant ses 170 années d'existence neuchâteloise. Elle analyse les motifs les plus connus, comme la vache Milka, le Suchard Express ou le Toblerone.

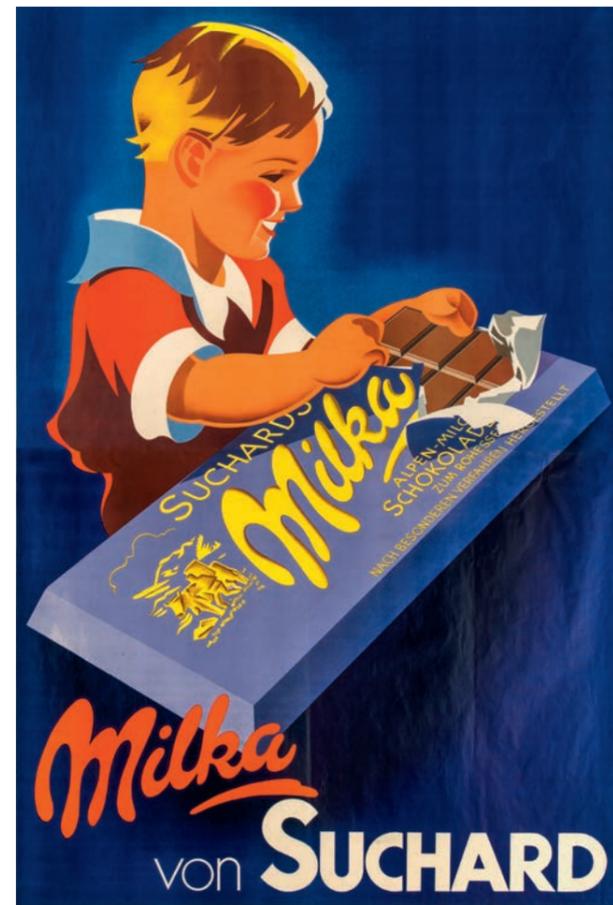
Le parcours présente l'affiche dans une constellation de supports allant des emballages aux spots télévisés. Il révèle les stratégies mises en place pour séduire les publics les plus divers, dont le choix d'artistes de renom tels Leonetto Cappiello, Max Bill et Herbert Leupin. Les collaborations avec les agences de publicité suisses et internationales sont aussi abordées.

Bien que la matière première la plus importante – le cacao – vienne de pays lointains, le chocolat s'est imposé comme un symbole de la Suisse. L'exposition interroge les raisons qui ont amené Suchard à privilégier dans sa publicité les Alpes et à abandonner les références aux plantations de cacaoyers.



Le sommet du plaisir, 1988, Klöti USC
 Imp. offset. MahN ST 3268

Toblerone, 1973, Gisler & Gisler
 Imp. offset par Société polygraphique Laupen. MahN ST 3037.11



Milka von Suchard, vers 1950, anonyme
 Lith. coul. par Papier- und Blechdruck-Industrie Wien XIX [attr.]. MahN ST 3327

Une publication richement illustrée

L'exposition *Choc! Suchard fait sa pub* est accompagnée d'un ouvrage collectif richement illustré publié aux éditions Alphil. Dans une approche transdisciplinaire, il questionne la publicité chocolatière de la maison Suchard durant ses 170 années d'existence neuchâteloise. Le livre comprend plus de 100 illustrations dont de nombreuses affiches inédites. Des notices détaillées éclairent les images phares de l'entreprise.



Conférence de la publicité Suchard à Serrières, vers 1950, anonyme
 Tirage au gélatinobromure d'argent. MahN ST 200.21

M^aN Musée d'art et d'histoire
 Ville de Neuchâtel

**Musée d'art et d'histoire
 de Neuchâtel**

Esplanade Léopold-Robert 1
 [Près du port]
 2000 Neuchâtel
 Tél. +41(0)32 717 79 25/20
www.mahn.ch
mahn@ne.ch

Comment y arriver?
 Depuis la gare de Neuchâtel
 par le funambule
 ou 10 minutes à pied

Horaires
 Mardi à dimanche 11h-18h

Ouvertures spéciales
 Lu 21 septembre: lundi du Jeûne

Fermetures spéciales
 Je 24 décembre: veille de Noël
 Ve 25 décembre: Noël
 Je 31 décembre: Saint-Sylvestre
 Ve 1^{er} janvier: Nouvel An

Prix des entrées
 CHF 8.-/CHF 4.- étudiants, AVS,
 chômeurs, militaires, groupes
 dès 10 personnes, mardis du
 musée

Entrée gratuite: jusqu'à 16 ans,
 carte des musées neuchâtelois

Mercredi
 Entrée libre

Le programme des événements est susceptible d'être modifié, suivant l'évolution de la situation sanitaire. Nous vous invitons à consulter régulièrement notre site www.mahn.ch

noémie gyvoz & hedi d'ch



Événements



Vernissage

Ve 4 septembre à 18h00

Inscription préalable nécessaire à l'adresse mahn@ne.ch jusqu'au 30 août, sous réserve de modification

Visite du site industriel de Serrières

Sa 26 septembre à 17h

Entrée libre

Visite guidée du site industriel de Serrières, siège historique de l'entreprise Suchard, organisées par Claire Piguet, historienne du patrimoine (OPAN). Départ au Clos-de-Serrières: buste Philippe Suchard. Informations détaillées sur www.mahn.ch

Film *Au village du chocolat*

Je 29 octobre à 18h30

Entrée libre

Projection du film *Au village du chocolat* avec introduction d'Aude Joseph, responsable du DAV

Finissage

Di 7 mars dès 15h

Entrée libre

Programme détaillé dès le 30 janvier sur le site www.mahn.ch

Débats

La face cachée du cacao

Me 21 octobre à 18h30

Entrée libre

Petits producteurs de cacao vivant sous le seuil de pauvreté, travail des enfants dans les plantations, déforestation massive: quel avenir pour la filière du cacao?

→ Avec Matthieu Humbert, historien; Christine Mueller, directrice de Plateforme suisse du cacao durable; Charlotte Opal, économiste indépendante; Willy Mboukem, président de l'association des producteurs de cacao de Sao Tome

Les mouvements anti-pub

Ma 10 novembre à 18h30

Entrée libre

Face à une publicité jugée de plus en plus invasive, les actions anti-pub se multiplient. Quels en sont les enjeux?

→ Débat avec Gianni Haver, professeur à l'Institut des sciences sociales de l'Université de Lausanne; Vincent Antonioli, président de la section Suisse romande de KS/CS Communication Suisse; un-e militant-e des mouvements anti-pub

Publicité chocolatière:

la recette du succès

helvétique

Me 10 février à 18h30

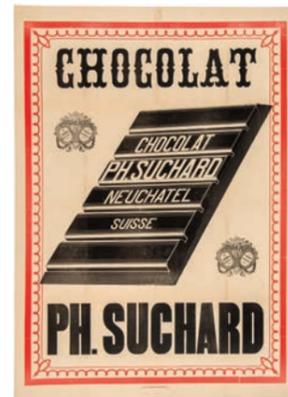
Entrée libre

Projection de spots publicitaires, suivie d'un débat → Avec Régis Huguenin, conservateur du Musée international d'horlogerie; Pierre-André Léchoy, collaborateur scientifique à l'Institut des sciences du langage et de la communication de l'Université de Neuchâtel; Timothée Olivier, historien, communicateur, responsable marketing et relations publiques



Démonstration et dégustation de chocolat

Des confiseurs chocolatiers neuchâtelois dévoilent les secrets de la fabrication du chocolat. Présentation au musée avec dégustation.



Événements chocolatisimo

au MahN

Du 7 au 14 novembre

Programme détaillé dès le 6 octobre 2020 sur www.chocolatisimo.ch et www.mahn.ch

Créer sa tablette de chocolat

CHF 15.- enfant jusqu'à 16 ans

CHF 35.- adulte

Entrée à l'exposition incluse

Créer votre propre tablette de chocolat «Choc! Suchard fait sa pub».

Atelier organisé par Choco emotionS dans ses locaux de Serrières à Neuchâtel → Dates, informations et inscription:

contact@choco-emotions.ch

Tél. 079 818 15 64

Pièce montée en chocolat

Di 18 octobre dès 13h30

Entrée libre

Réalisation d'une pièce montée en chocolat par les confiseurs chocolatiers neuchâtelois représentant les fabriques Suchard à Neuchâtel avec dégustation de chocolat

Les «vieilles gloires»

du chocolat neuchâtelois

Je 11 février à 18h30

Entrée 20.-

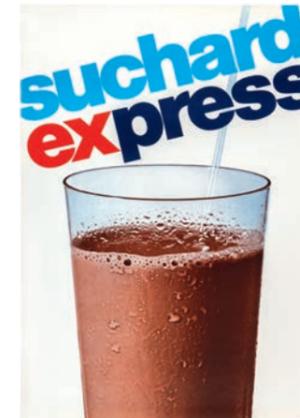
Démonstrations, dégustations et discussions avec Beat Burri, Jean-Paul Camus, Francis Jacot, Roger Knecht et Pierre Walder

→ Réservation indispensable mahn@ne.ch

Tél. 032 717 79 20

Sur inscription, places limitées à 50 personnes

Visites commentées de l'exposition



Visites ciblées de l'exposition

Ma 29 septembre à 18h30

Entrée libre

Mettre en scène la publicité chocolatière par Thierry Didot, designer et scénographe de l'exposition et Noémie Gygax, graphiste

Di 4 octobre à 11h30

Le paysage dans l'affiche

par Maelle Tappy

Me 28 octobre à 18h30

Entrée libre

L'action de Willy Russ-Suchard pour marier l'art et l'industrie visite ciblée de l'exposition par Pascal Griener et Chantal Lafontant Vallotton

Di 1^{er} novembre à 11h30

Les techniques d'impression

de l'affiche

par Philippe Marmy

Me 20 janvier à 18h30

Entrée libre

Un regard différent sur les affiches publicitaires par Sébastien Hegetschweiler, confiseur, et Mathieu Kottelat, directeur artistique

Ma 9 février à 12h15

Cappiello, Carigiet, Bütschi,

Leupin, créateurs choc

par Lisa Laurenti

et Philippe Lüscher

Les mardis

Ma 22 septembre à 12h15

visite guidée avec interprète

en langue des signes

Ma 20 octobre à 12h15

Ma 17 novembre à 12h15

Ma 19 janvier à 12h15

Ma 16 février à 12h15

Les dimanches

Di 4 octobre à 11h30

(visite ciblée)

Di 18 octobre à 16h

Di 1^{er} novembre à 11h30

(visite ciblée)

Di 8 novembre à 16h

Di 10 janvier à 16h

Di 7 février à 11h30

Di 7 mars à 11h30

Médiation culturelle

L'Atelier des musées propose en lien avec l'exposition:

Pour les écoles

Visites guidées pour les classes et matériel découverte sur le site www.atelier-des-musees.ch

Visite de l'exposition réservée

aux enseignant-e-s

Ma 15 septembre à 17h00

Entrée libre

Organisée par la commissaire de l'exposition et l'Atelier des musées (durée 1h env.)

Ateliers pour les enfants,

seuls ou en duo avec 1 adulte

Emballer fon choc!

Crée l'emballage de ta plaque de choc: dessin, collage, tampons, sérigraphie.

→ Duo (4-6 ans avec 1 adulte)

Me 16 septembre, 14h-15h30

Me 18 novembre, 14h-15h30

Me 3 février, 14h-15h30

→ 7-11 ans

Me 9 septembre, 14h-16h

Me 25 novembre, 14h-16h

Me 10 février, 14h-16h

Des images au goût

de chocolat...

Une plongée dans les images de l'exposition, pour les raconter et prendre le goûter. Collages et petits bricolages

→ 4-6 ans

Ma 3 novembre, 14h30-16h

Ma 26 janvier, 14h30-16h

Ateliers pour les ados

et adultes

Détournement d'affiches

Un atelier pour explorer l'affiche en jouant avec sa typographie et son image: collage, peinture, dessin, tampons.

→ Ados dès 12 ans

Me 17 février, 14h-16h

→ Adultes, dès 16 ans

Sa 30 janvier, 13h30-16h



Suchard Milka, vers 1950, Herbert Leupin

Gouache. MahN ST 3765

Images, de gauche à droite

Velma Suchard, 1911, anonyme

Gouache. MahN ST 532.58

Chocolats Suchard, 1928, anonyme

Lith. coul. par Aktiengesellschaft für Kunstdruck. MahN ST 393

Chocolat Ph. Suchard, 1880, anonyme

Imp. typographique et gravure en relief par Charles Pfeffer. MahN ST 3302.1

Suchard Express, 1970, Brullmann + Contini

Imp. offset par Wassermann AG. MahN ST 390

Suchard, vers 1950, anonyme

Lith. coul. par Papier- und Blechdruck-Industrie Wien XIX. MahN ST 604

L'Atelier

des musées

Réservations visites guidées et inscription ateliers

www.atelier-des-musees.ch

Tél. 032 717 79 18 (mardi-vendredi matin)