

suchard
faitsapub

choc

MaN

Musée d'art et d'histoire
Ville de Neuchâtel

Parcours
découverte

Cycle III

CHOC ! Suchard fait sa pub

L'industrie du chocolat a été l'une des branches les plus dynamiques sur le plan publicitaire. L'entreprise Suchard, fondée à Neuchâtel en 1826, a même joué un rôle d'avant-garde dans ce domaine.

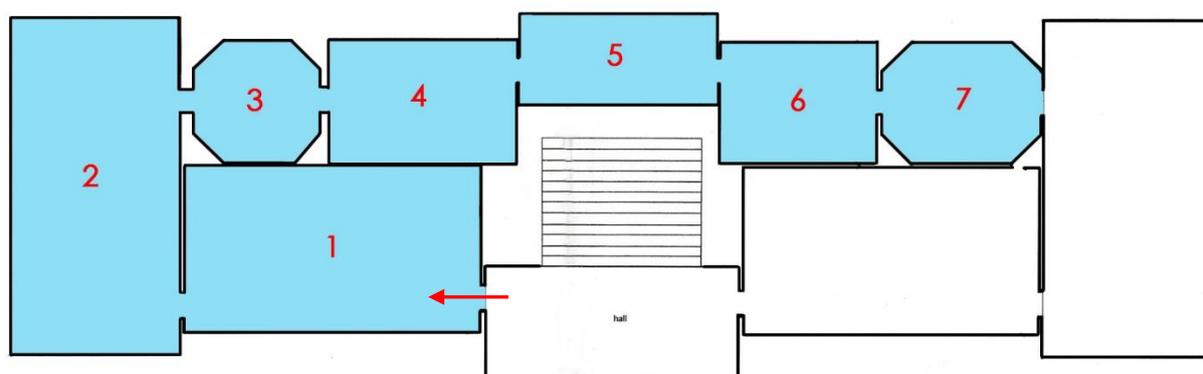
Au début du 20^e siècle, l'affiche devient le moyen principal pour se faire connaître du public. Suchard fait appel à des artistes renommés pour la création de ses affiches, puis collabore avec des agences de publicité suisses et étrangères.

Bien que la base du chocolat – le cacao – vienne de pays lointains, ce produit s'est imposé comme un symbole de la Suisse. Pourquoi la maison Suchard préfère-t-elle centrer sa publicité sur les Alpes en abandonnant les références aux plantations de cacaoyers ?

L'exposition « Choc ! Suchard fait sa pub » présente plus de 200 objets (affiches, emballages, anciens spots TV, etc.) et montre l'évolution de la publicité chez Suchard entre 1860 et 1995.

Ce « Parcours découverte » te guide à travers les sept salles de l'exposition. Il va stimuler ta réflexion sur un sujet qui est plus que jamais d'actualité : la publicité ! N'hésite pas à ouvrir la discussion avec tes camarades ! Bonne découverte !

Parcours de l'exposition :



La publicité sur plusieurs supports

1

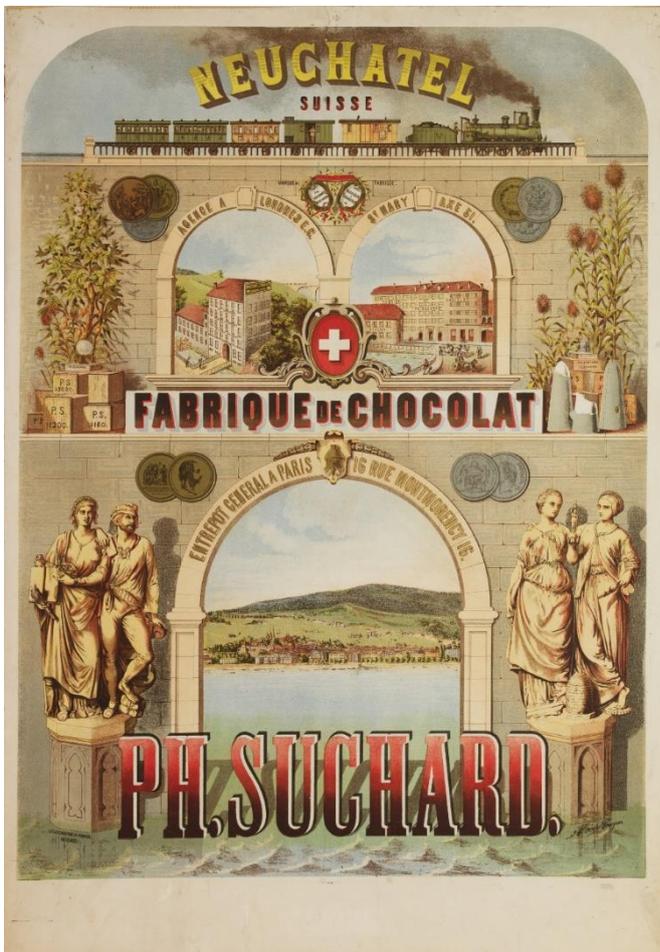
Salle 1

1 - Sur quels supports la maison Suchard fait-elle de la publicité à la fin du 19^e siècle ? Aide-toi des objets présents dans la salle et trouve deux méthodes publicitaires employées par Suchard.

.....

.....

2 - Sur l'affiche ci-dessous, quels motifs Suchard utilise afin de se mettre en avant pour inciter à acheter son chocolat ? Donne deux réponses.



Pourquoi faire de la publicité ?

La publicité a pour but de faire connaître un produit et de pousser à l'achat de ce dernier.

.....

.....

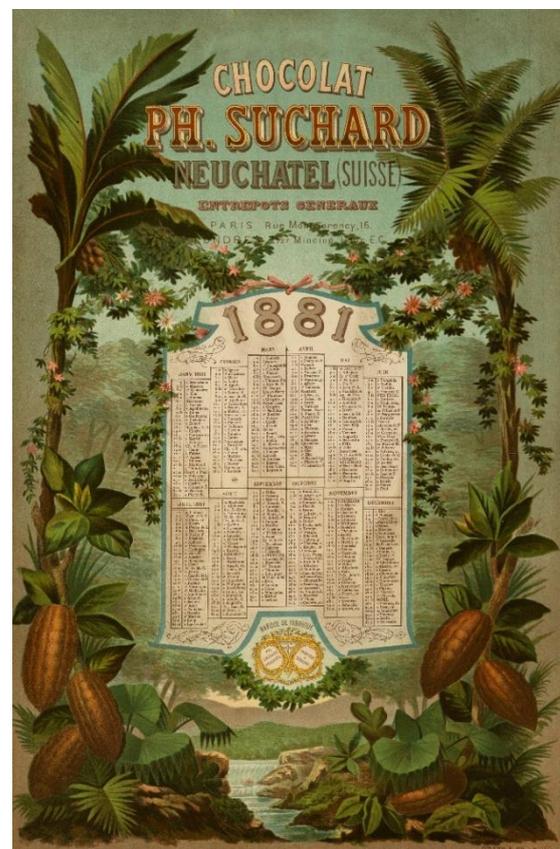
Le chocolat, un produit de luxe ?

2

Salle 1

Luxe et exotisme

Le chocolat est considéré au départ comme un produit de luxe car il vient de loin (on le qualifie même d'exotique) et coûte cher. Ces caractéristiques se retrouvent dans certaines affiches : on y voit des plantations de cacao ou un serveur apportant du chocolat chaud.



Et pour toi, le chocolat est-il un produit de luxe ?

Le message publicitaire

3

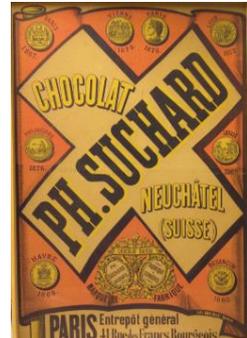
Salle 1

3 - Relie chaque caractéristique du chocolat à l'affiche correspondante.

Luxe

A

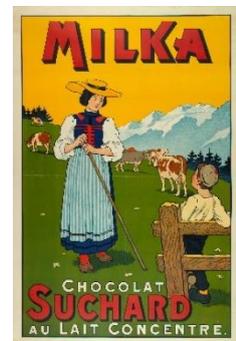
1



Bon pour la santé

B

2



De qualité suisse

C

3



Provenant
des alpes

D

4

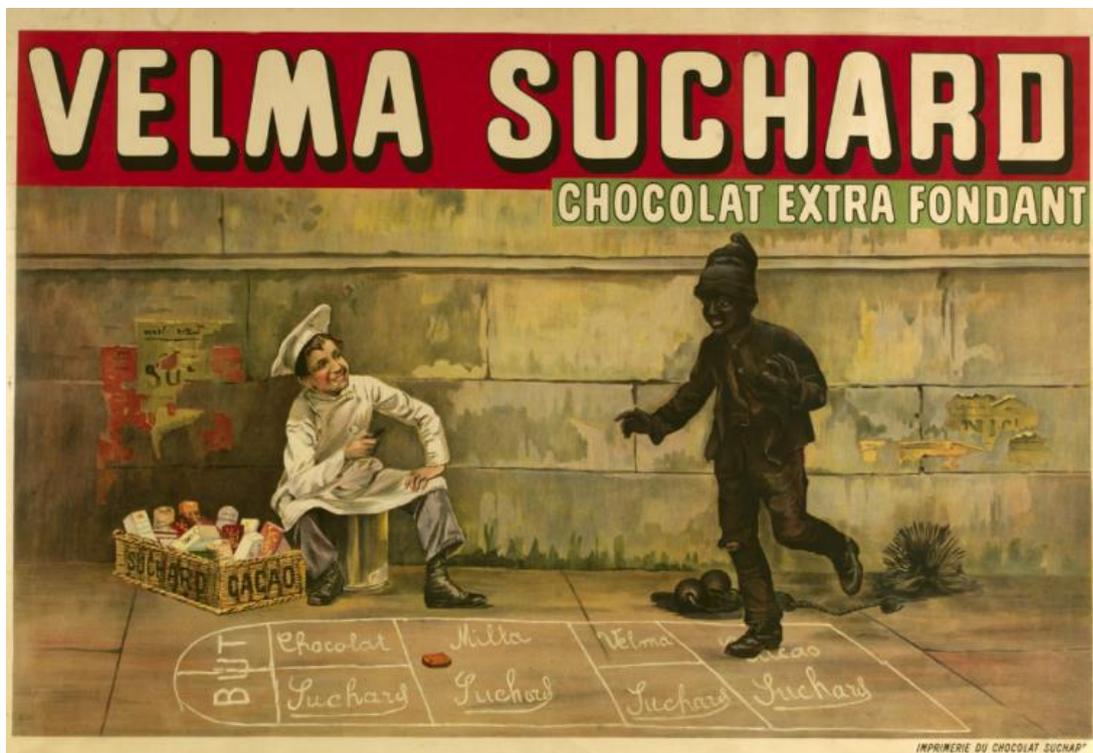


Cibles publicitaires

Salle 1

4 - Suchard a réalisé de nombreuses publicités, mettant en scène des enfants, des femmes et des animaux. Pourquoi cette multitude de motifs ? Coche les deux bonnes réponses.

- Pour produire des affiches plus jolies.
- Pour pouvoir plaire au plus grand nombre de personnes.
- Car l'entreprise disposait de trop de papier.
- Pour permettre à un public plus diversifié de s'identifier à la marque.



5 - Quels personnages sont les plus exploités dans les publicités Suchard au début du 20^e siècle ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

Trouver son public

5

Salle 2

6 - Dans quels lieux placerais-tu les publicités afin qu'elles aient le plus de visibilité possible ? Pense à trois lieux différents (à Neuchâtel par exemple).

.....

.....

.....

7 - Quelle caractéristique commune ont ces différents lieux ? Pourquoi les avoir choisis ?

.....

.....

.....



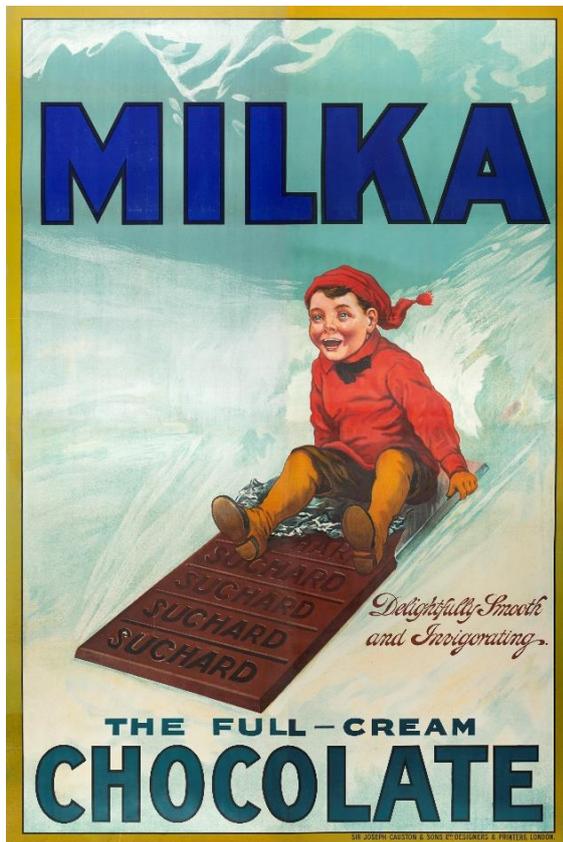
Affiches Suchard placardées sur une palissade en Belgique en 1912.

Salle 2

Pourquoi faire de la publicité à l'étranger ?

La Suisse représentait un petit marché pour le chocolatier neuchâtelois. Près de 70% du chiffre d'affaires de Suchard se réalisait à l'étranger au début du 20^e siècle.

8 - A quels pays sont destinées ces deux affiches ?



.....

.....

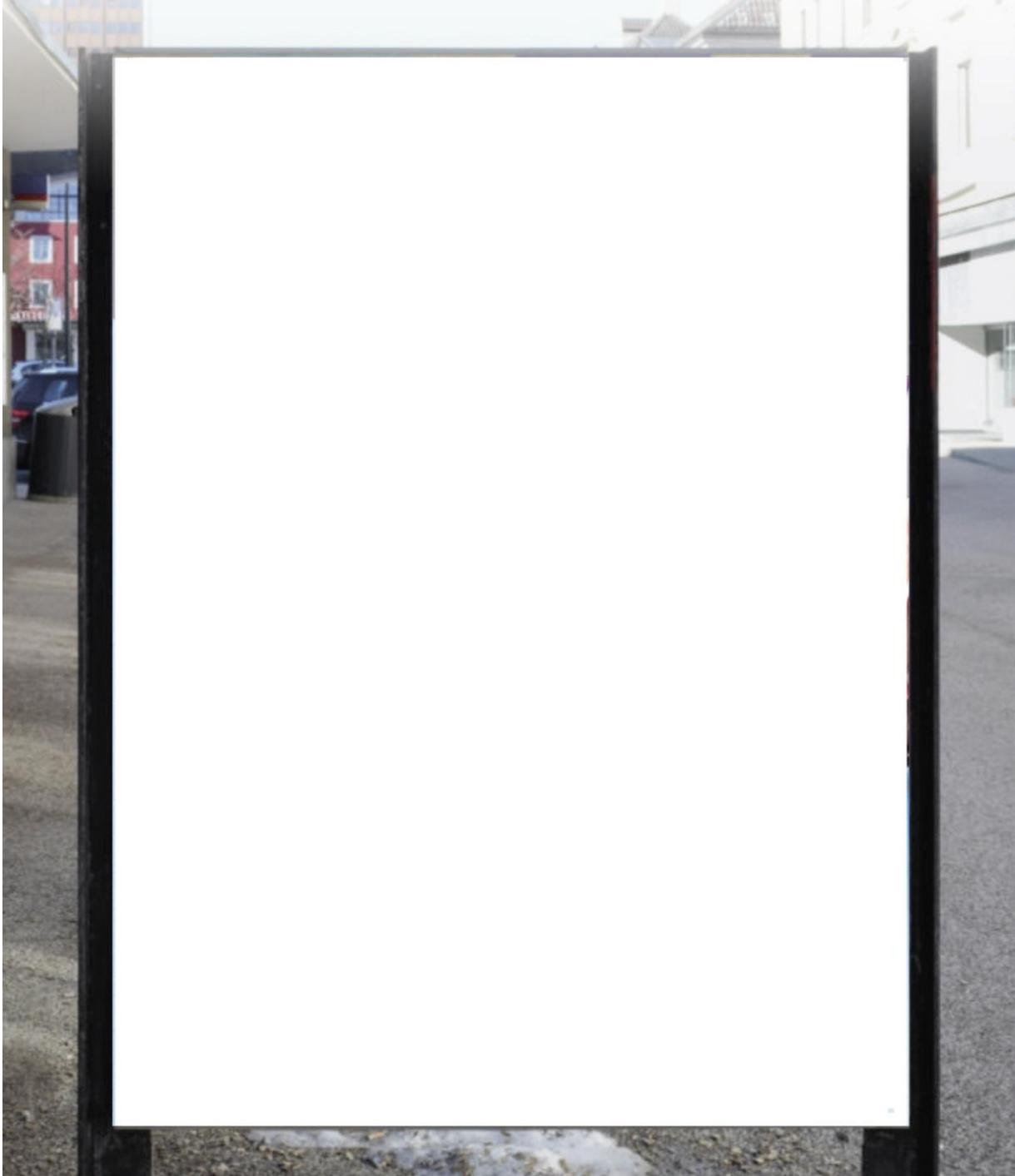
A toi de créer une affiche !

7

Salle 3

9 - A l'occasion des 100 ans de Suchard, un concours a été organisé et gagné par Max Bill, alors âgé de 16 ans. Tu as été sélectionné pour le prochain concours. Dessine ta propre affiche pour fêter les 200 ans de Suchard qui auront lieu en 2026.

Pour créer une affiche de qualité, il faut allier simplicité et originalité. Choisis soigneusement un motif attrayant, des couleurs attirantes et une typographie agréable, ainsi qu'un slogan accrocheur !



Montagne et chocolat

Salle 4

10 - Suchard a associé le saint-bernard à sa marque dans la publicité. Pourquoi avoir choisi ce chien ?

.....

.....

.....

.....

.....



11 - Quel autre animal est utilisé pour vanter le chocolat au lait ? Cherche la réponse dans l'exposition.

.....

12 - Un autre chocolatier a fusionné avec Suchard dans les années 1970. Une grande montagne suisse s'affiche sur le chocolat de cette entreprise. Laquelle ?

.....

Un produit suisse ?

Salle 4

13 - Quelle était la provenance du cacao, ingrédient indispensable à la confection du chocolat vers 1950 ? Retrouve sur cette carte les régions d'où le cacao provient.



.....

.....

.....

.....

14 - Le chocolat est-il un produit suisse selon toi ? Justifie ta réponse.

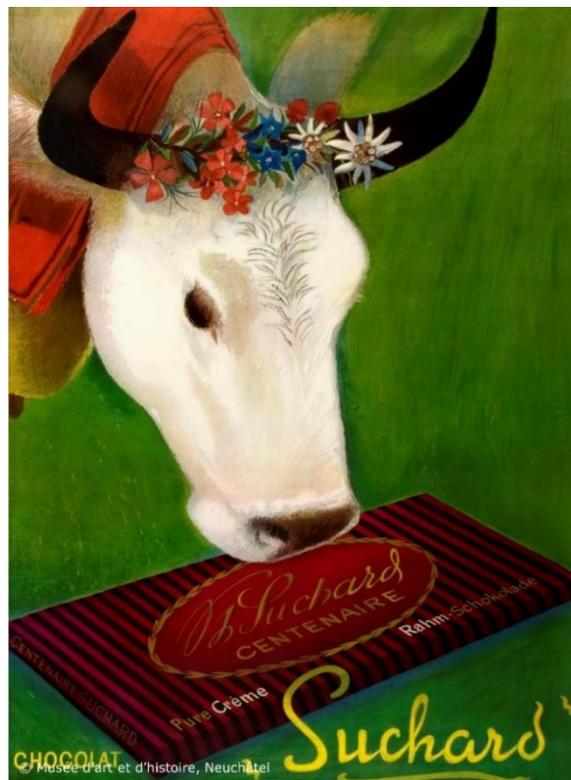
.....

.....

.....

Changement de style publicitaire

Vers 1950, Suchard fait appel à des artistes reconnus pour réaliser ses affiches. Des grands noms ont travaillé avec l'entreprise neuchâtoise comme Herbert Leupin et Alois Carigiet par exemple.



15 - Pourquoi avoir choisi des artistes pour créer des publicités ?

.....

.....



La publicité des années 1960

A partir des années 1950, les nouvelles techniques d'impressions permettent à la photographie de s'imposer dans les affiches publicitaires, au détriment de la lithographie.



Préfères-tu les affiches photographiques ou les publicités dessinées ?

Pourquoi le choix de la photographie dans la publicité ?

Salle 7

16 - Est-ce que tu regardes des spots publicitaires ? A la télévision, au cinéma ou sur ordinateur ? Qu'est-ce qui te paraît démodé dans ces publicités ? La publicité a-t-elle beaucoup changé aujourd'hui ?

.....

.....

17 - Dans la publicité Toblerone, on emprunte la chanson *One for you one for me* du groupe italien La Bionda. Quel est l'effet escompté de la chanson dans la publicité ?

.....

.....

18 - Pourquoi penses-tu que la publicité Sugus est présentée sous forme de dessin animé ?

.....

19 - A quelles images ou personnages, est associé le chocolat dans ces publicités? Quelles émotions ces images sont-elles supposées produire en nous ? Comment les publicités donnent-elles envie de manger du chocolat ?

.....

.....



En général, penses-tu que tu es influencé-e par la pub que tu vois ? De quelle manière ?

Te voilà au terme de ton parcours ! Nous espérons que tu as pris du plaisir en parcourant notre exposition sur l'univers publicitaire Suchard. Quel élément retiens-tu en sortant de l'exposition ?

**Merci de ta visite
et à bientôt !**



Informations pratiques

Contact

Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel
Esplanade Léopold-Robert 1 2000 Neuchâtel
Tél. +41(0)32 717 79 25/20

www.mahn.ch
mahn@ne.ch

Prix d'entrée

CHF 8.- / CHF 4.- étudiants, AVS, chômeurs, groupes dès 10 personnes, Mardis du musée.

Entrée gratuite : Jusqu'à 16 ans, carte des musées neuchâtelois, cartes AMS, ICOM

Mercredi : Entrée libre

Fermetures spéciales :
24 et 25 décembre (Noël)
31 décembre (Saint-Sylvestre)
1^{er} janvier (Nouvel An)

Horaires

Mardi à dimanche 11h – 18h

Transport

Depuis la gare de Neuchâtel par le Funambule (funiculaire).

Ville de Neuchâtel – Service de la médiation culturelle

Renseignements, inscriptions ateliers, réservations visites guidées et matériel pédagogique disponible sur : www.atelier-des-musees.ch

Tél. 032 717 79 18

Réponses :

Salle 1

1 : Publicité dans les journaux, dans la rue, dans les vitrines et via les emballages. La télévision n'est arrivée que bien plus tard, dans les années 1950.

2 : Son lieu de production (gage de qualité) et les médailles gagnées lors de concours internationaux. La proximité du lac n'est pas une qualité qui permet de vendre un produit.

Débat page 2 : Aujourd'hui, le chocolat et le cacao soluble sont des produits courants et bon marché, consommés quotidiennement par toutes et tous, sans distinction d'âge, de sexe ou de classe sociale.

3 : A = 3 ; B = 3 ; C = 1 ; D = 2

4 : Pour pouvoir plaire au plus grand nombre de personnes et pour pouvoir s'identifier à la marque.

5 : Les femmes et les enfants

Salle 2

6 : Arrêt de bus, vitrine de magasin, gare et place du marché.

7 : Il est important de placer les affiches sur un lieu de passage afin qu'elles soient vues par le plus de personnes possible.

8 : Les textes de ces affiches sont écrits en anglais et en allemand. Ces publicités étaient destinées à l'Angleterre et à l'Autriche.

Salle 4

10 : Pour son rapport à la montagne et à la Suisse. Le saint-bernard est dessiné avec une tablette de chocolat Suchard au cou : le chocolat est ainsi présenté comme un fortifiant pour les alpinistes égarés dans les Alpes.

11 : Une vache ! Ces différentes images (Alpes, vaches, saint-bernard, etc.) ont facilité l'identification du chocolat Suchard à la Suisse. On le voit notamment avec les tablettes Milka qui contiennent du lait et sur lesquelles figurent une vache. On peut aussi penser aux marmottes qui rappellent la montagne et qui ont été plus récemment utilisées pour promouvoir du chocolat.

12 : Le Cervin

13 : Entre 1947 et 1951, les matières premières proviennent de plus de 30 pays et de plusieurs continents. Le cacao est importé d'Afrique de l'Ouest, Amérique du Sud, Caraïbes et Sri Lanka. Une partie du lait (en poudre) vient même du Danemark, de Suède, d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Canada et des Etats-Unis.

14 : Quel pourcentage de matière premières provient de Suisse ? D'autres pays sont-ils connus pour la fabrication de chocolat ? Aujourd'hui, pour que le chocolatier puisse affirmer son origine suisse, au moins 80% du poids des matières premières utilisées doivent provenir de Suisse et la fabrication doit se faire en Suisse. Il existe des exceptions pour les produits naturels qui ne peuvent pas être produits en Suisse (par exemple le cacao) ou qui ne sont pas disponibles en quantité suffisante.

(<https://www.kmu.admin.ch/kmu/fr/home/savoir-pratique/gestion-pme/etiquetage/swissness.html>)

Salle 5

15 : Pour profiter de leur renommée et de leur esprit créatif.

Salle 6

Débat page 11 : La photographie donne l'impression de plus d'objectivité. Elle facilite l'identification des consommateurs et consommatrices à la marque.

Salle 7

16 : Les questions dans leur ensemble permettent d'ouvrir la discussion sur le film publicitaire, sur ces spots, ce qu'ils transmettent, leur influence sur nous.

17 : Les chansons, les marques répétées tout au long de la pub font qu'on mémorise le produit. Les slogans répétés sous forme de chansons vont nous trotter dans la tête, sans même qu'on y pense. La génération qui regardait ces publicités se souvient encore de la chanson de Suchard Express.

18 : Le bonhomme Sugus s'adresse spécialement aux enfants. Il les entraîne en toboggan dans un jardin où poussent les fruits dont on retrouve l'arôme dans les Sugus (framboise, orange, citron, ananas) En voyant un paquet de Sugus, les enfants auront envie de l'acheter, car ils associent le bonbon à tout ce qu'ils ont vu dans le dessin animé. En plus, le dessin animé montre de vrais fruits, pour donner l'impression que les Sugus sont bons pour la santé.

19 : La publicité présente des paysages de montagnes, des prairies, la vache Milka. On y voit le chocolat lui-même, mais surtout le bonheur des personnes filmées en train de savourer le chocolat. Il y a beaucoup d'enfants, des familles, des adultes parfois un peu excentriques qui donnent une touche humoristique. Tous sont dynamiques, enthousiastes, joyeux, énergiques, à l'image de ce que le chocolat doit produire en nous, c'est-à-dire l'envie d'en manger !

Débat page 12 : Les stratégies publicitaires sont bien plus complexes, plus subtiles et plus insidieuses qu'on ne le pense ! Même celles qui nous paraissent bêtes et inefficaces sont étudiées pour agir sur nous...